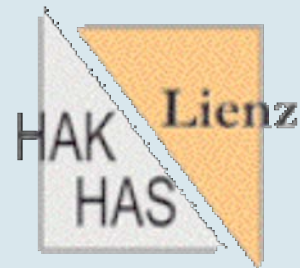


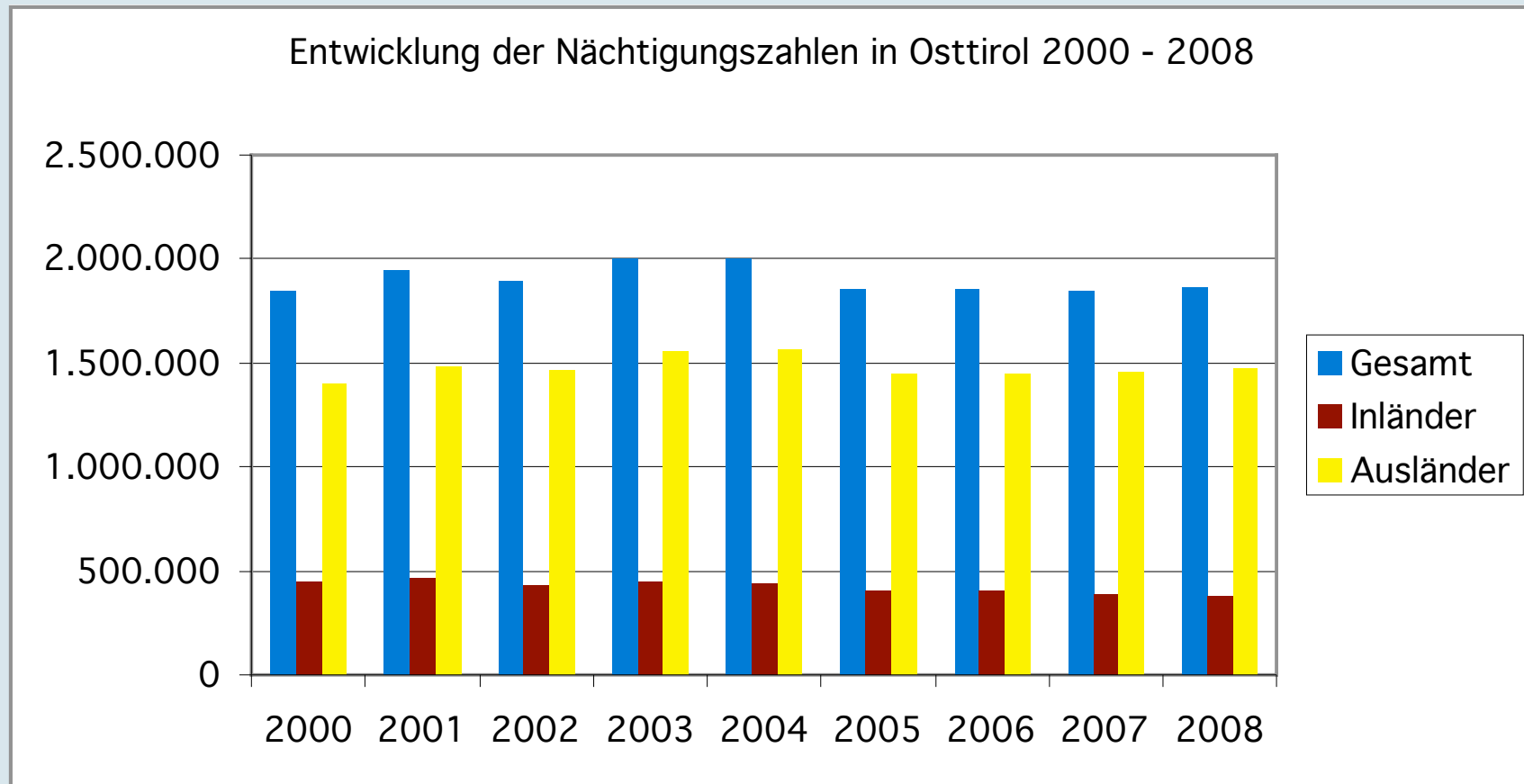
Ergebnisse der Vermieterbefragung 2009



Zur Ausgangssituation

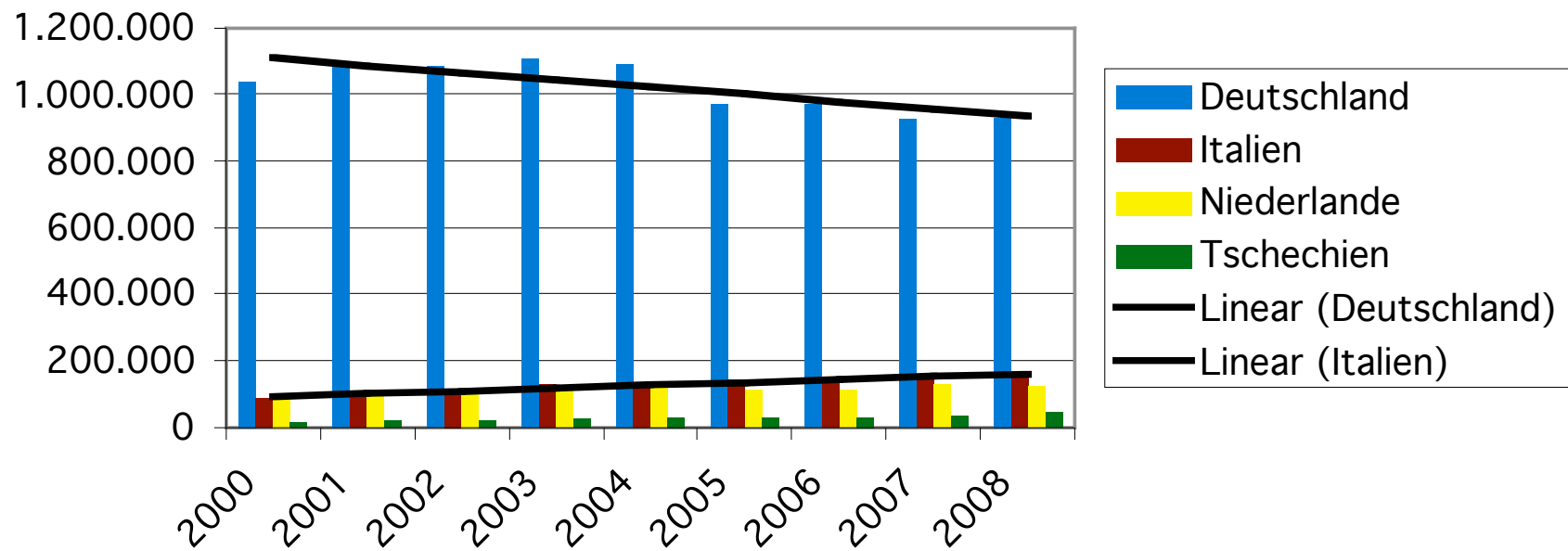


Entwicklung der Nächtigungen in Osttirol

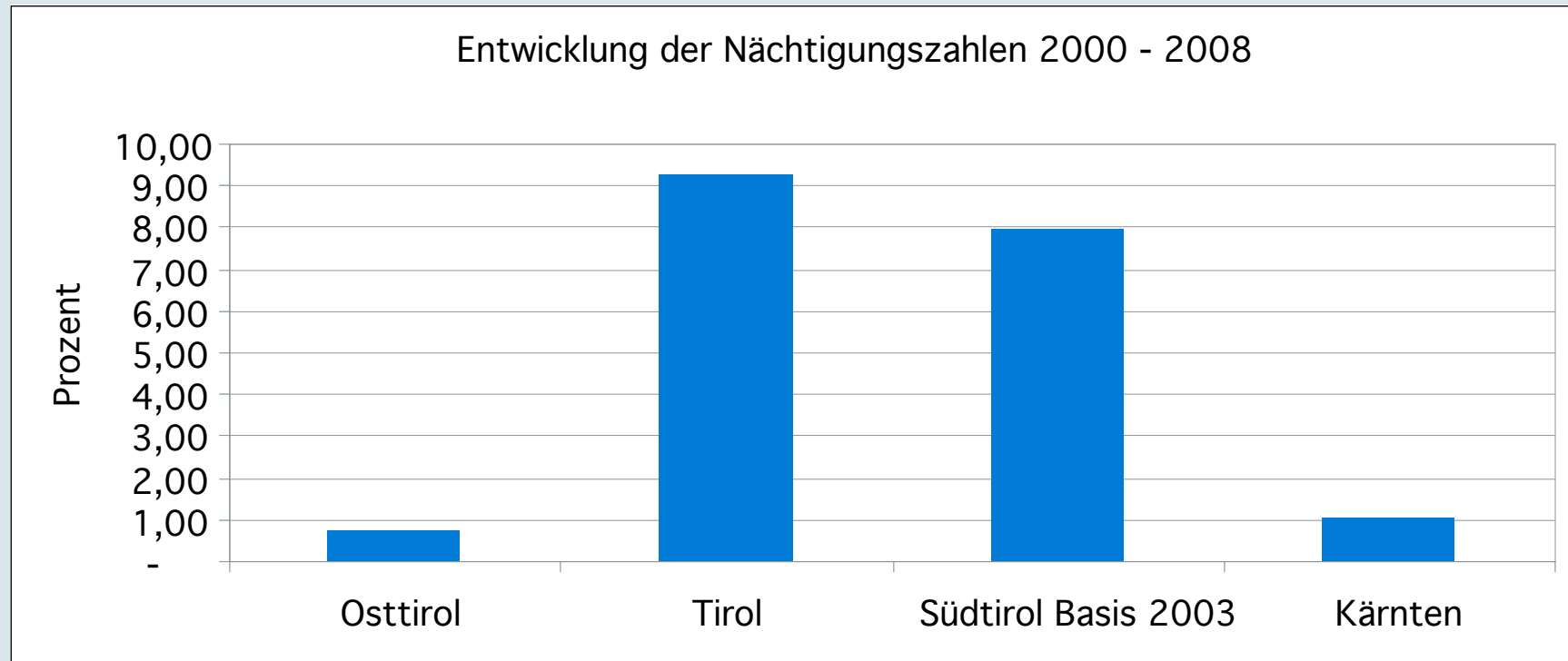


Entwicklung Herkunftsländer

Entwicklung der Nächtigungszahlen in Osttirol 2000 - 2008
nach Herkunftsländern



Nächtigungszahlen im Vergleich

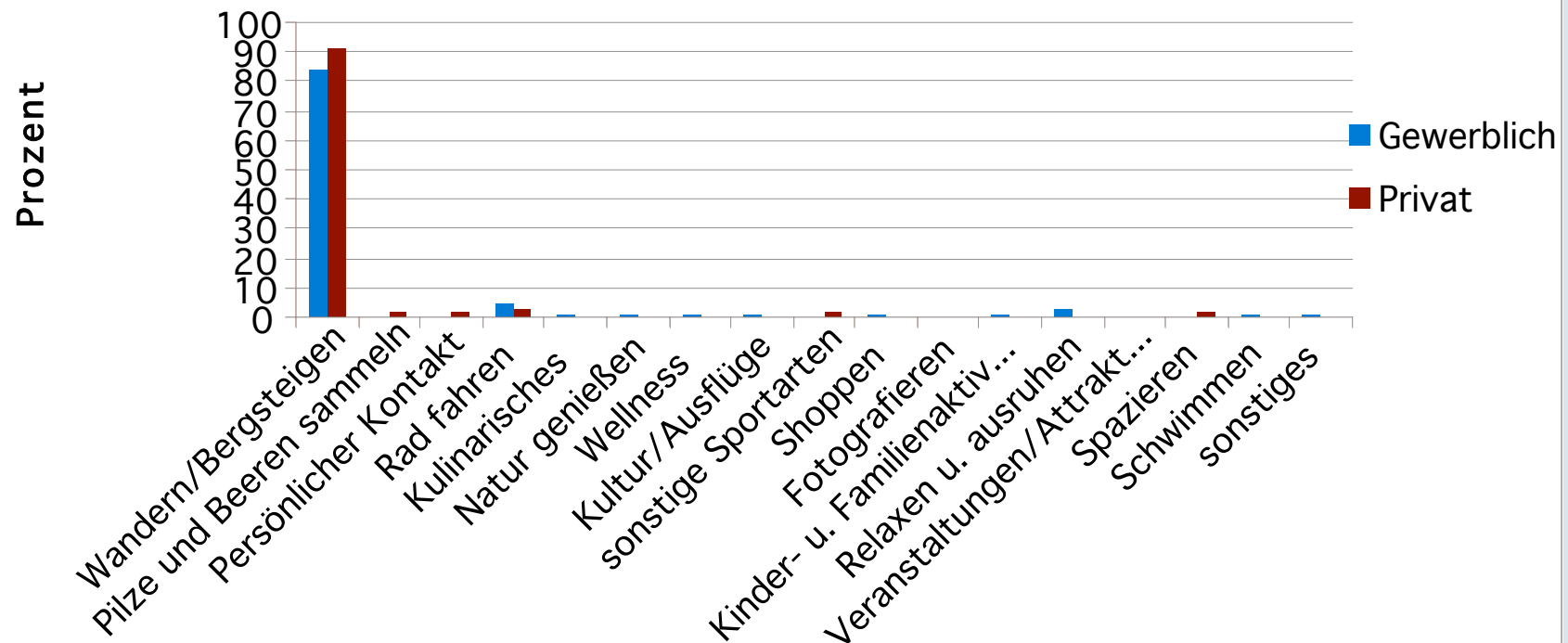


Zu den Ergebnissen



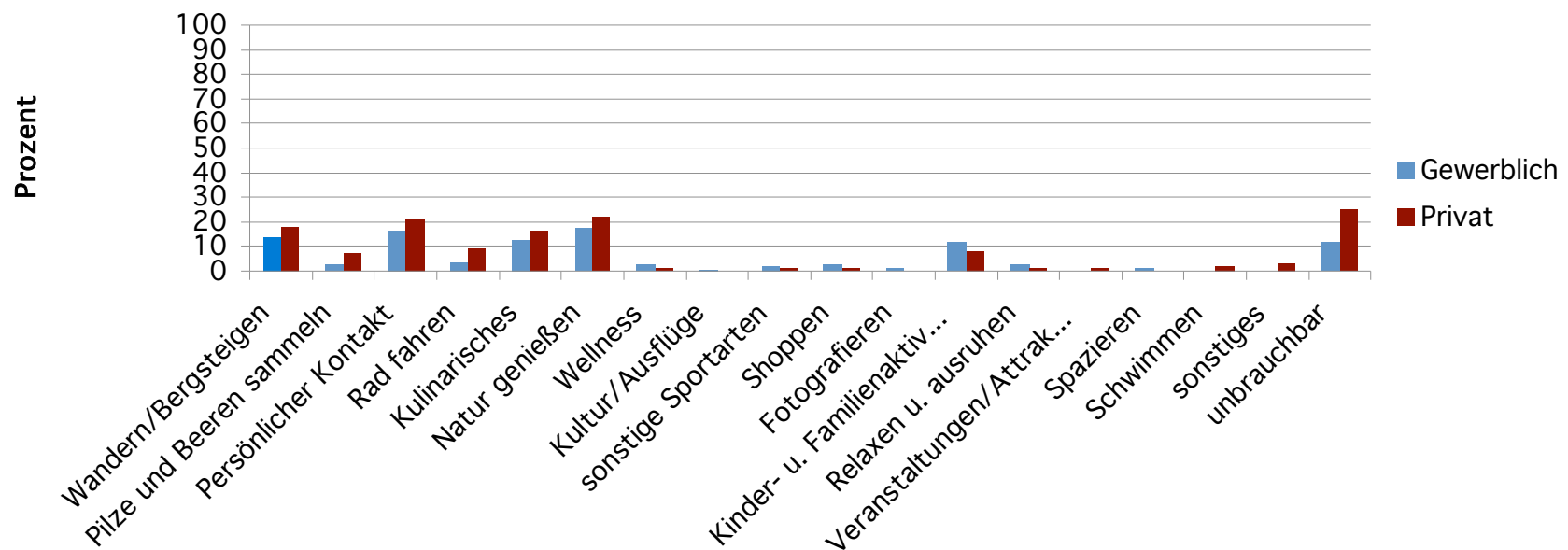
Nennung der wichtigsten Urlaubsaktivität

Nennen Sie bitte die wichtigsten Urlaubs - Aktivitäten Ihrer Hausgäste im Sommer! (1. gereichte Antwort)

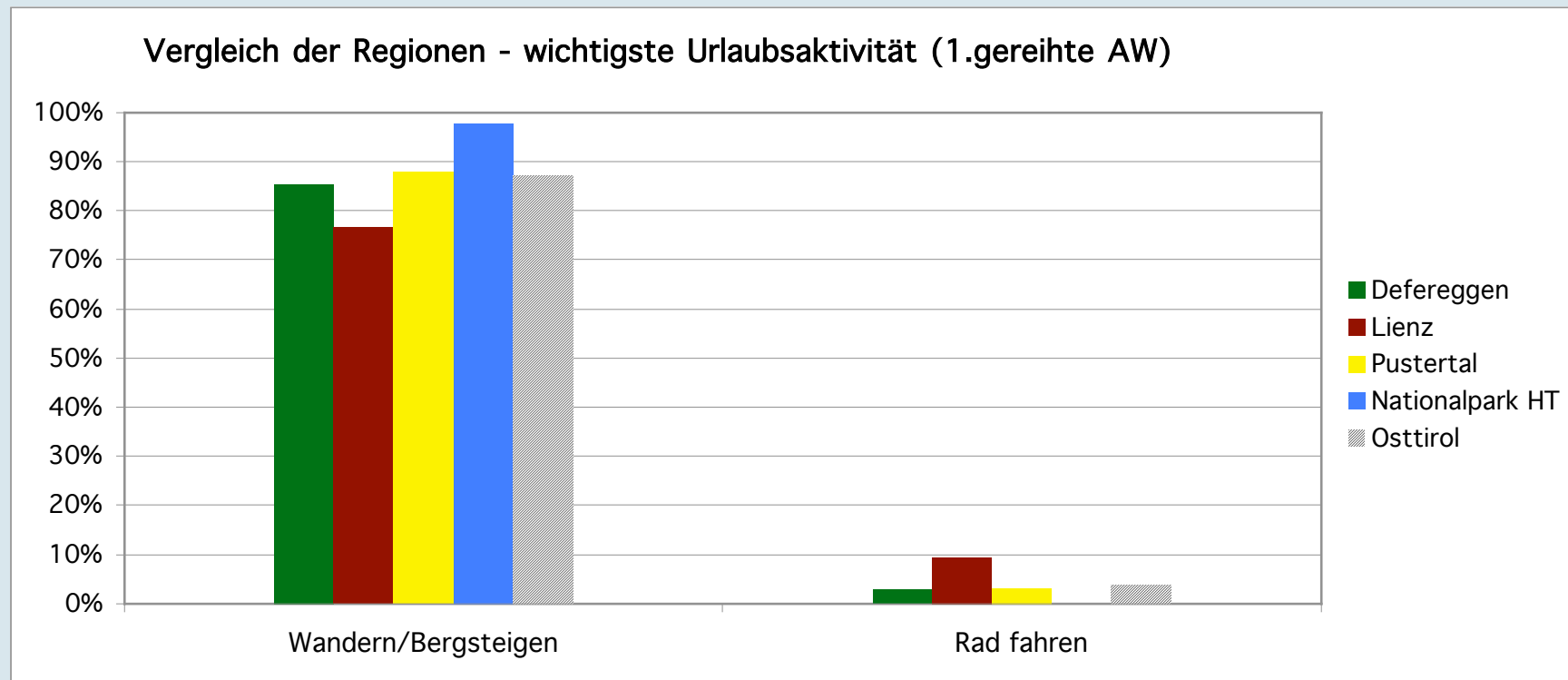


2. u. 3. gereichte Urlaubsaktivitäten

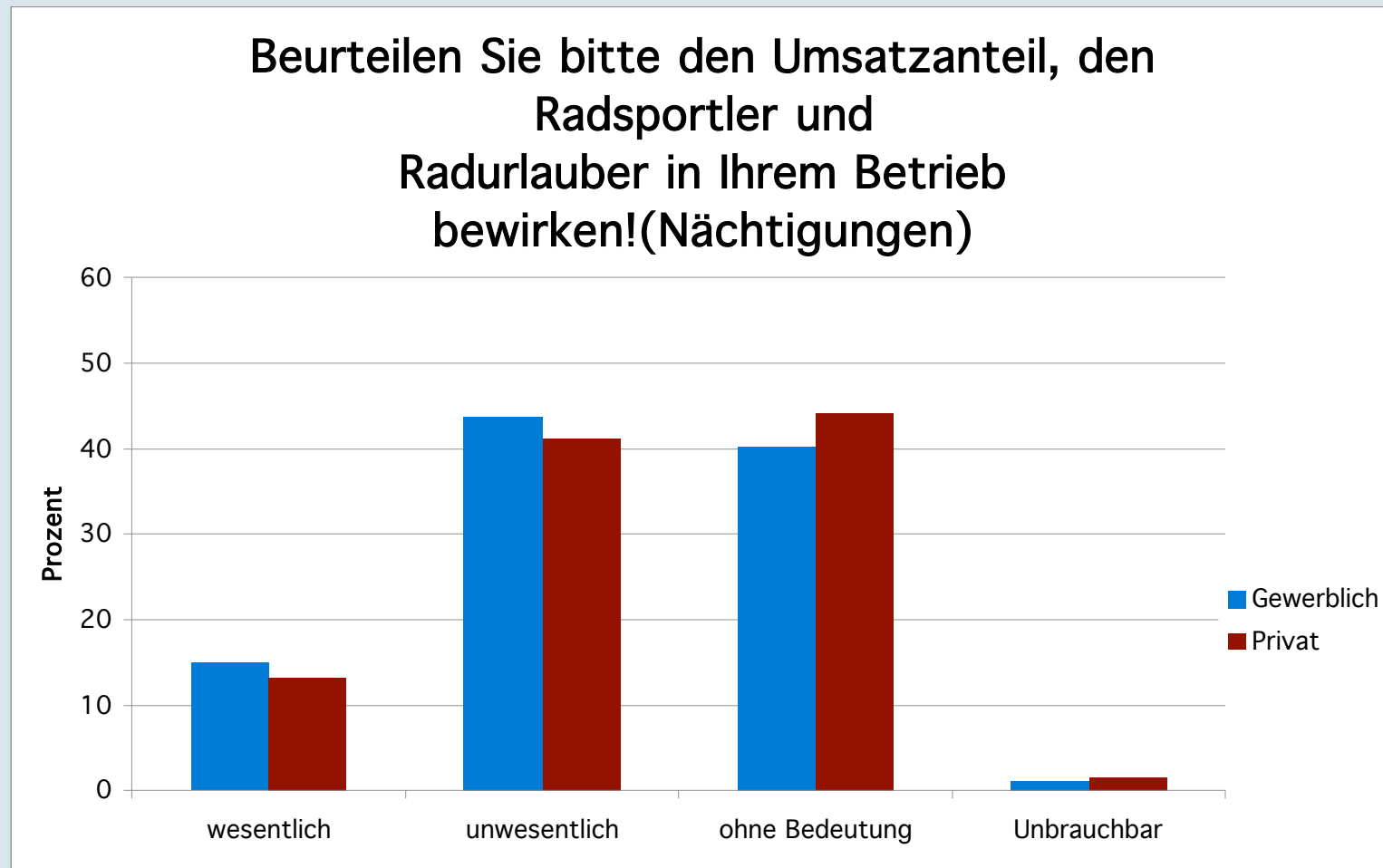
Nennen Sie bitte die wichtigsten Urlaubs – Aktivitäten Ihrer Hausgäste im Sommer! (2. und 3. gereichte AWs)



Vergleich der Regionen - Urlaubsaktivität

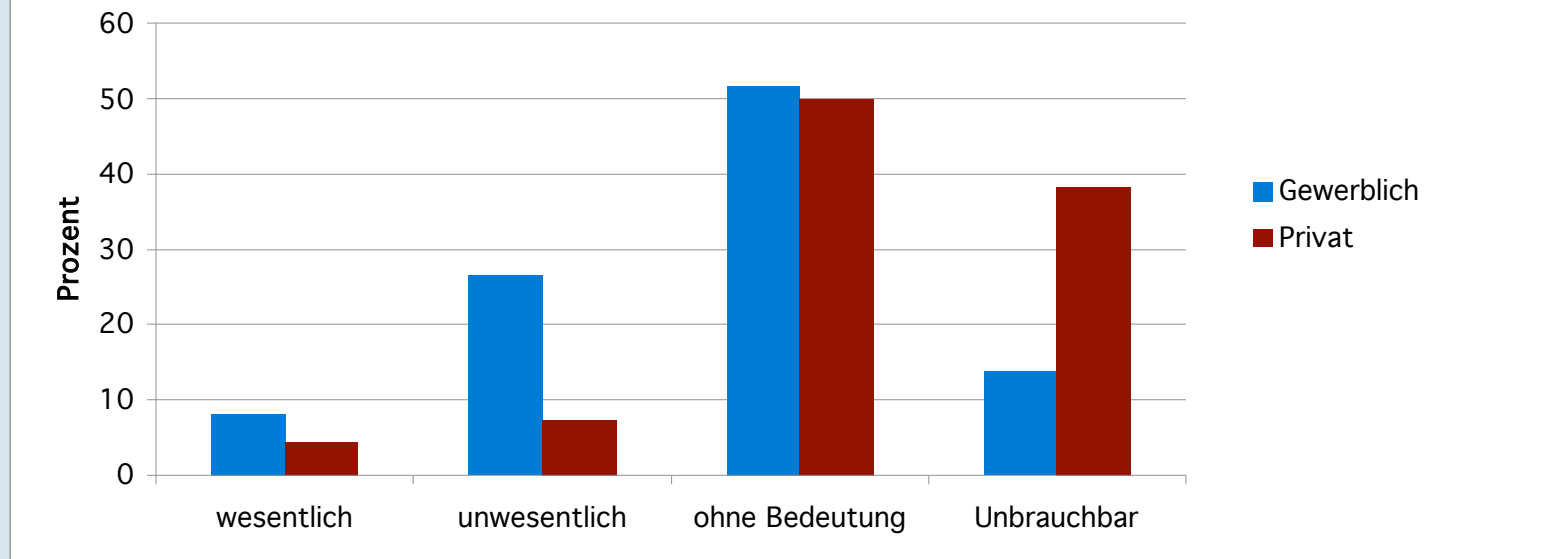


Umsatzanteil der RadSPORTler - Nächtigung

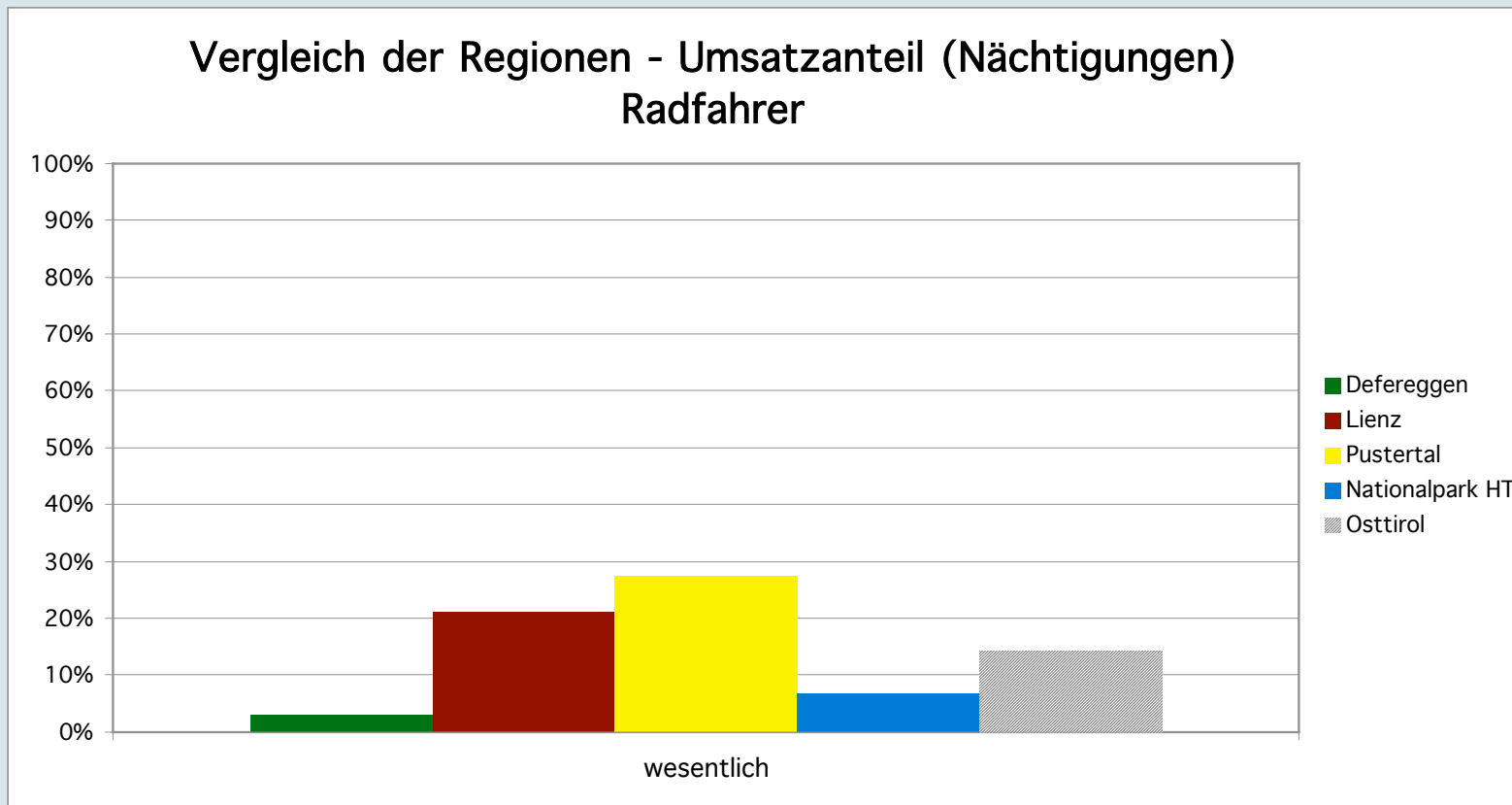


Umsatzanteil der Radsportler - Verpflegung

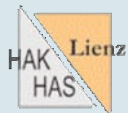
Beurteilen Sie bitte den Umsatzanteil, den
Radsportler und
Radurlauber in Ihrem Betrieb
bewirken!(Verpflegung)



Vergleich der Regionen - Umsatzanteil Radsport

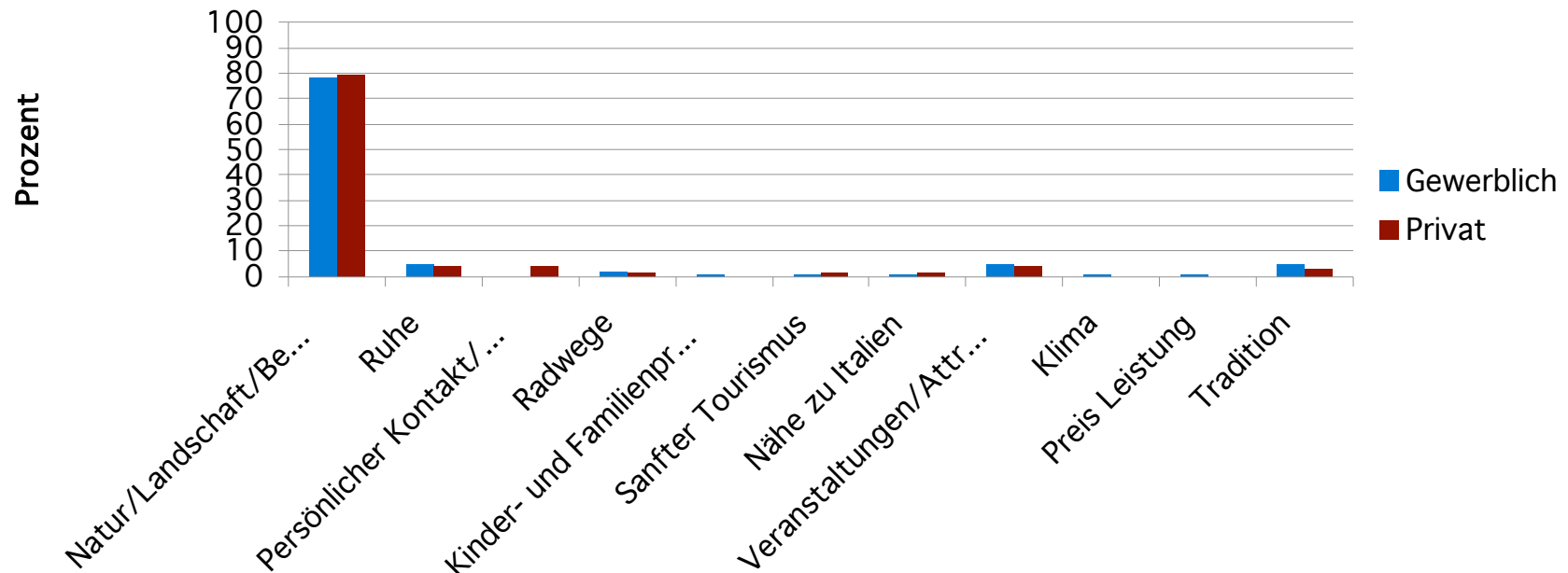


Bedeutung des Radsports entlang der Drau



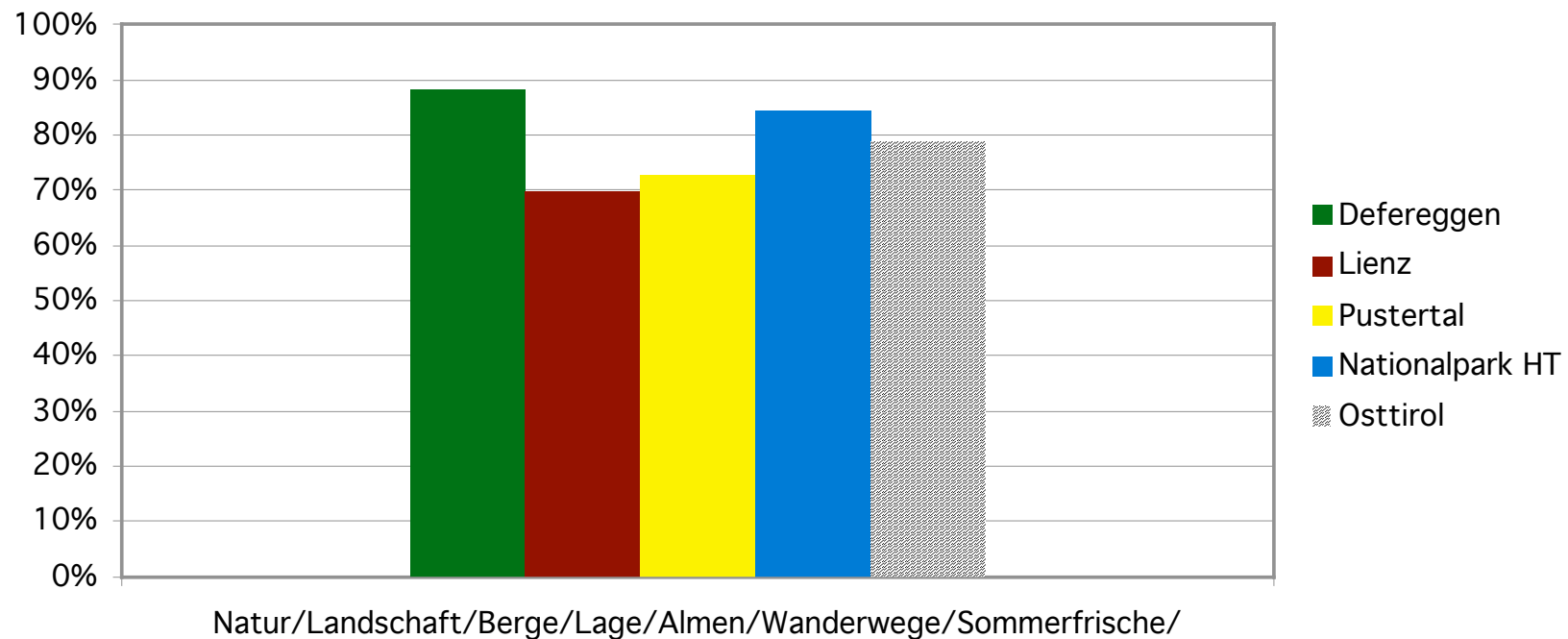
Was besitzt die größte Anziehungskraft

Was besitzt die größte Anziehungskraft in Ihrer TVB Region (1. gereichte AW)?



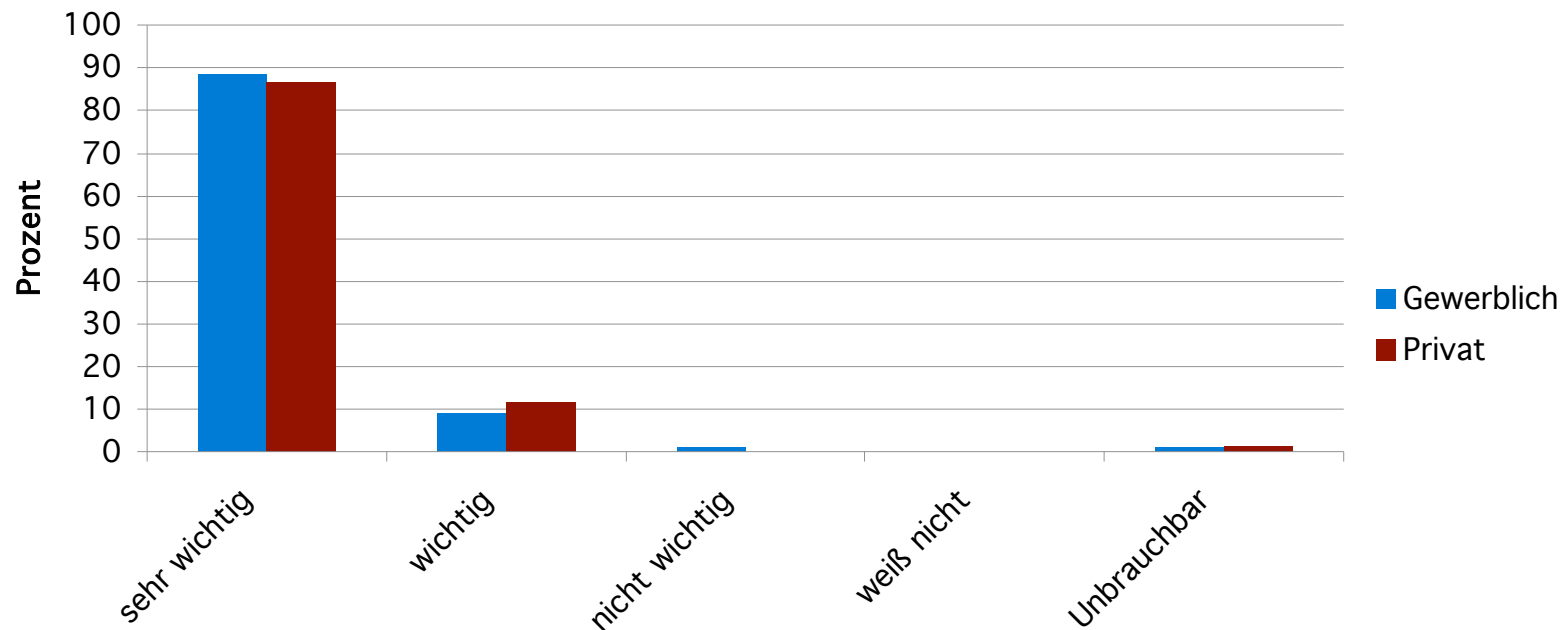
Vergleich der Regionen - Anziehungskraft

Vergleich der Regionen - Anziehungskraft (1. gereichte AW)

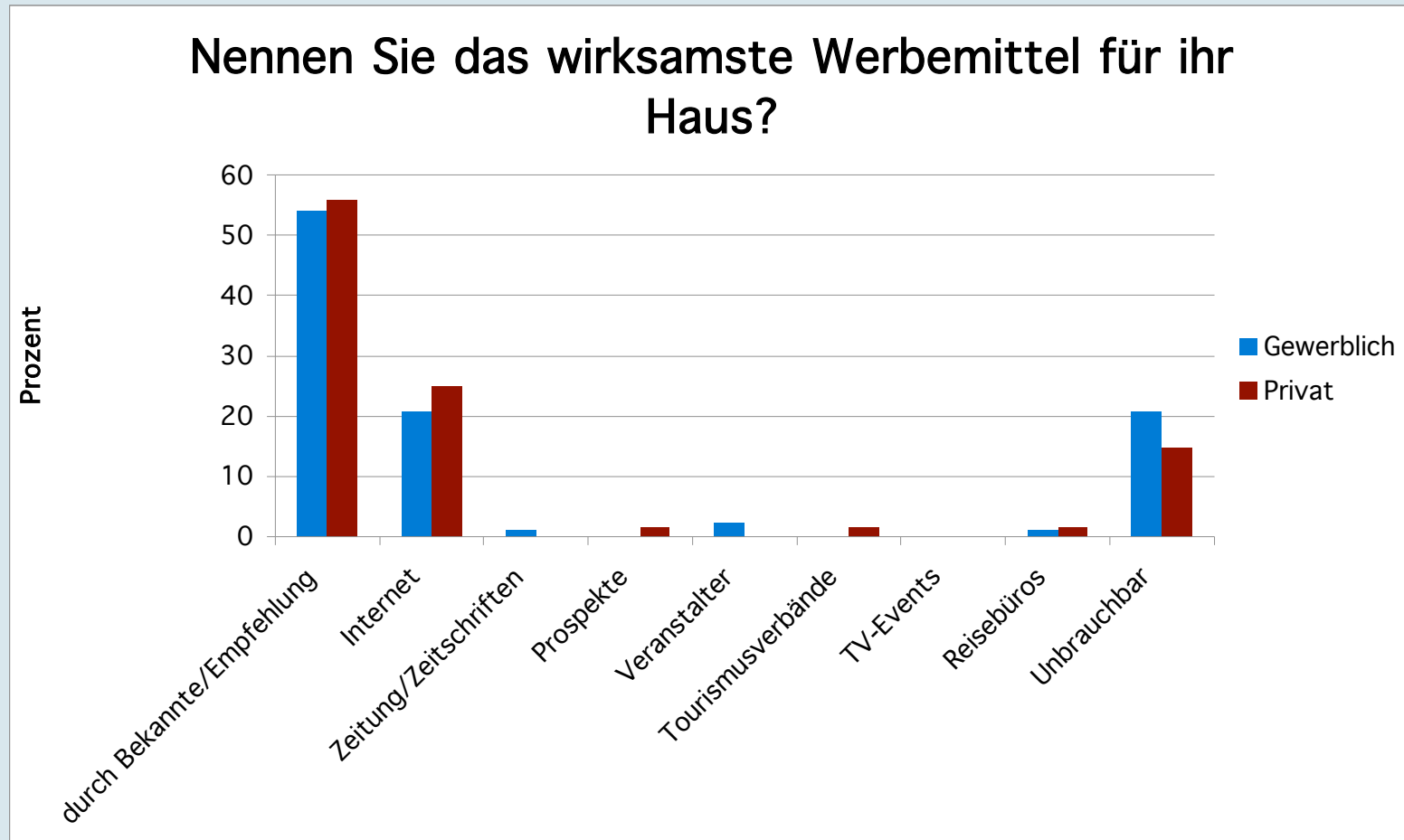


Erhalt der alpinen Infrastruktur

Wie wichtig ist Ihnen der Erhalt der alpinen
Schutzhütten, Steige,
Zustiege und Verbindungswege?

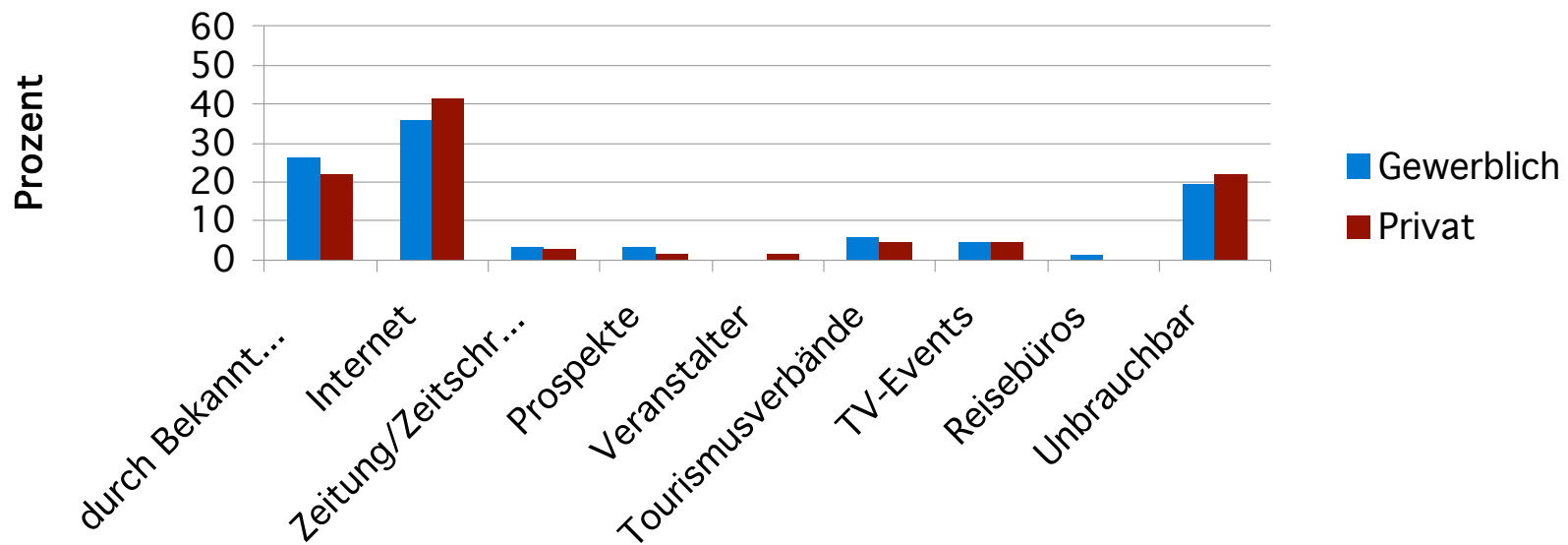


Werbemittel für das Haus

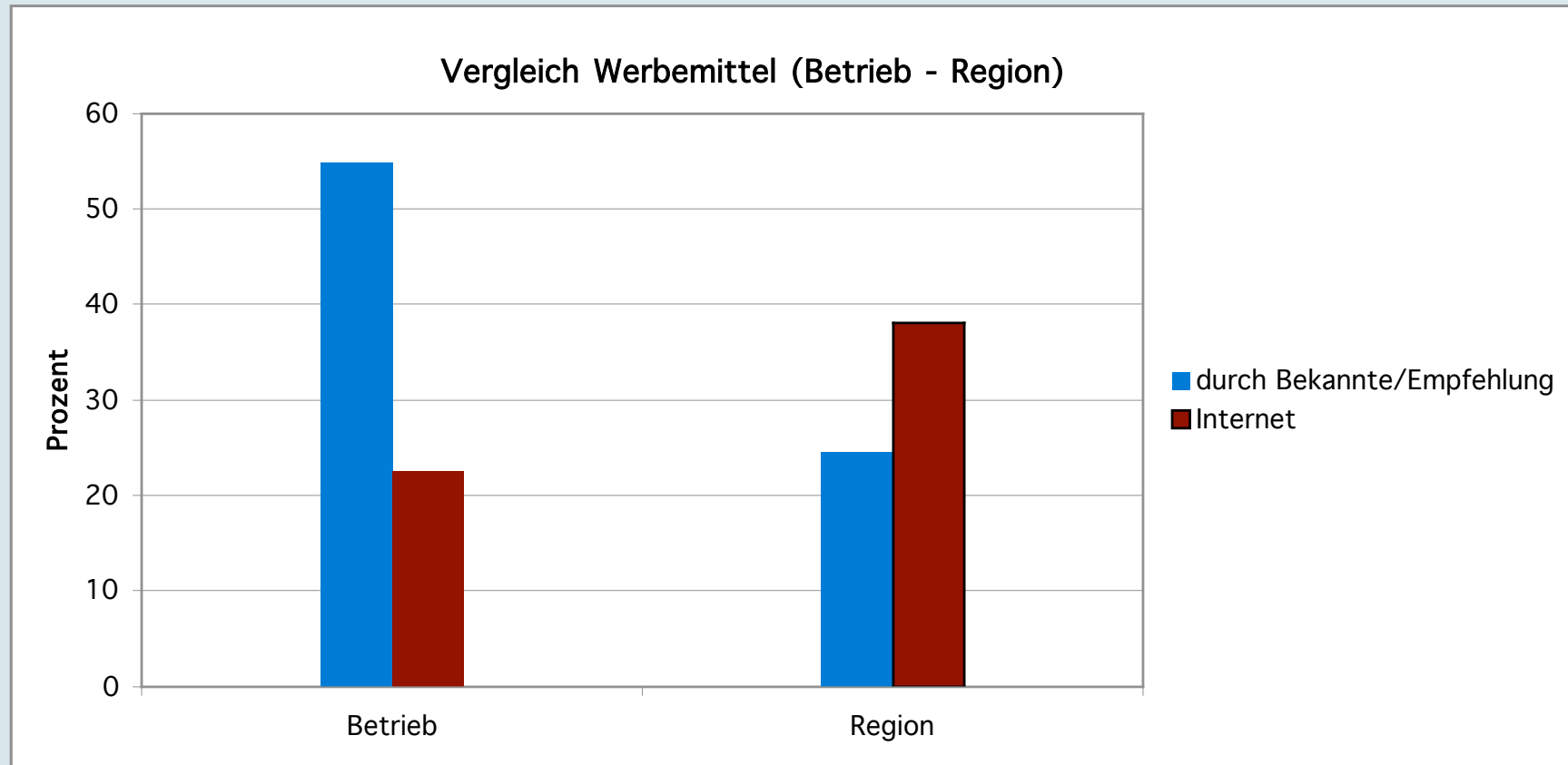


Werbemittel für die Region

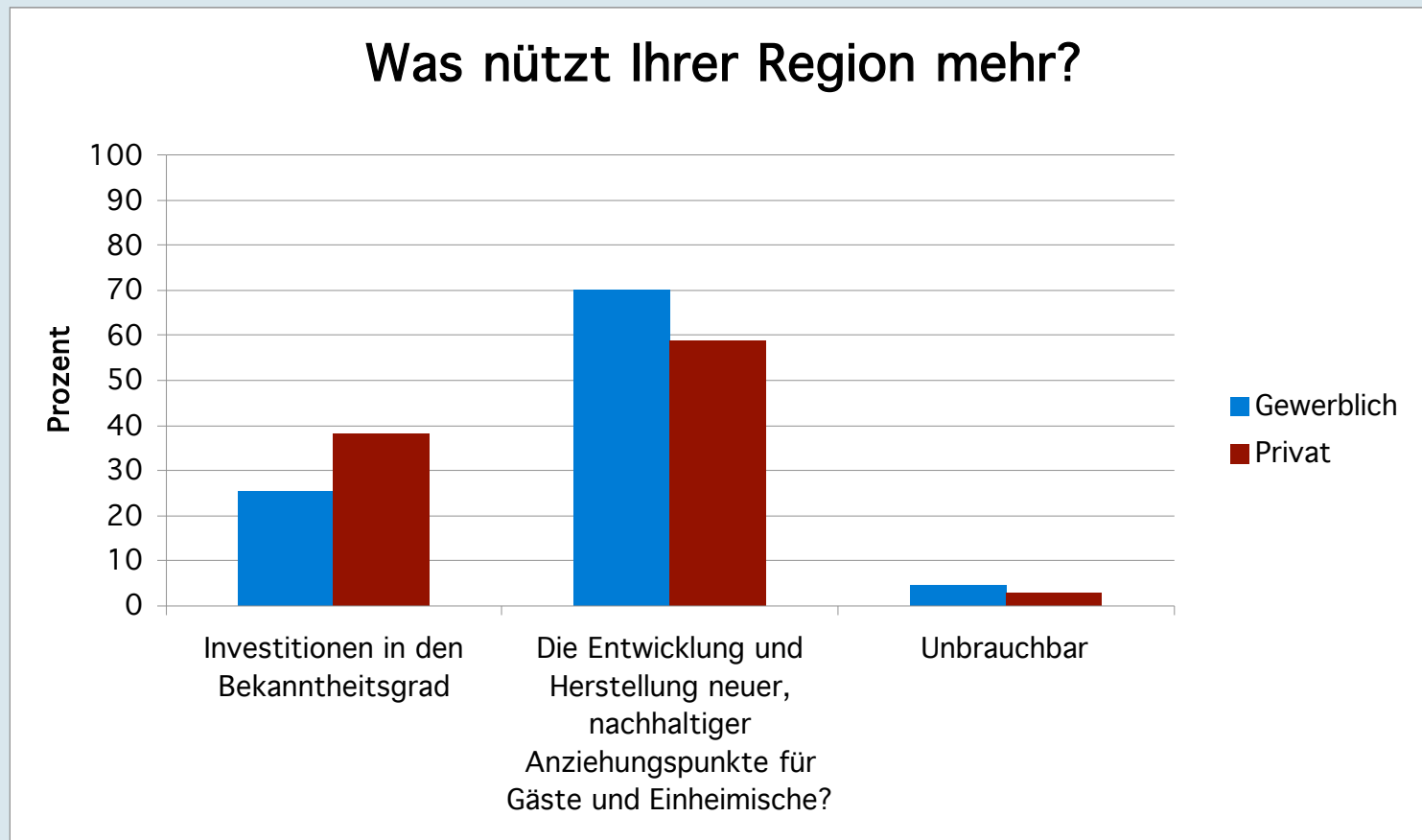
Nennen Sie das wirksamste Werbemittel für ihre TVB Region



Werbemittel - Vergleich

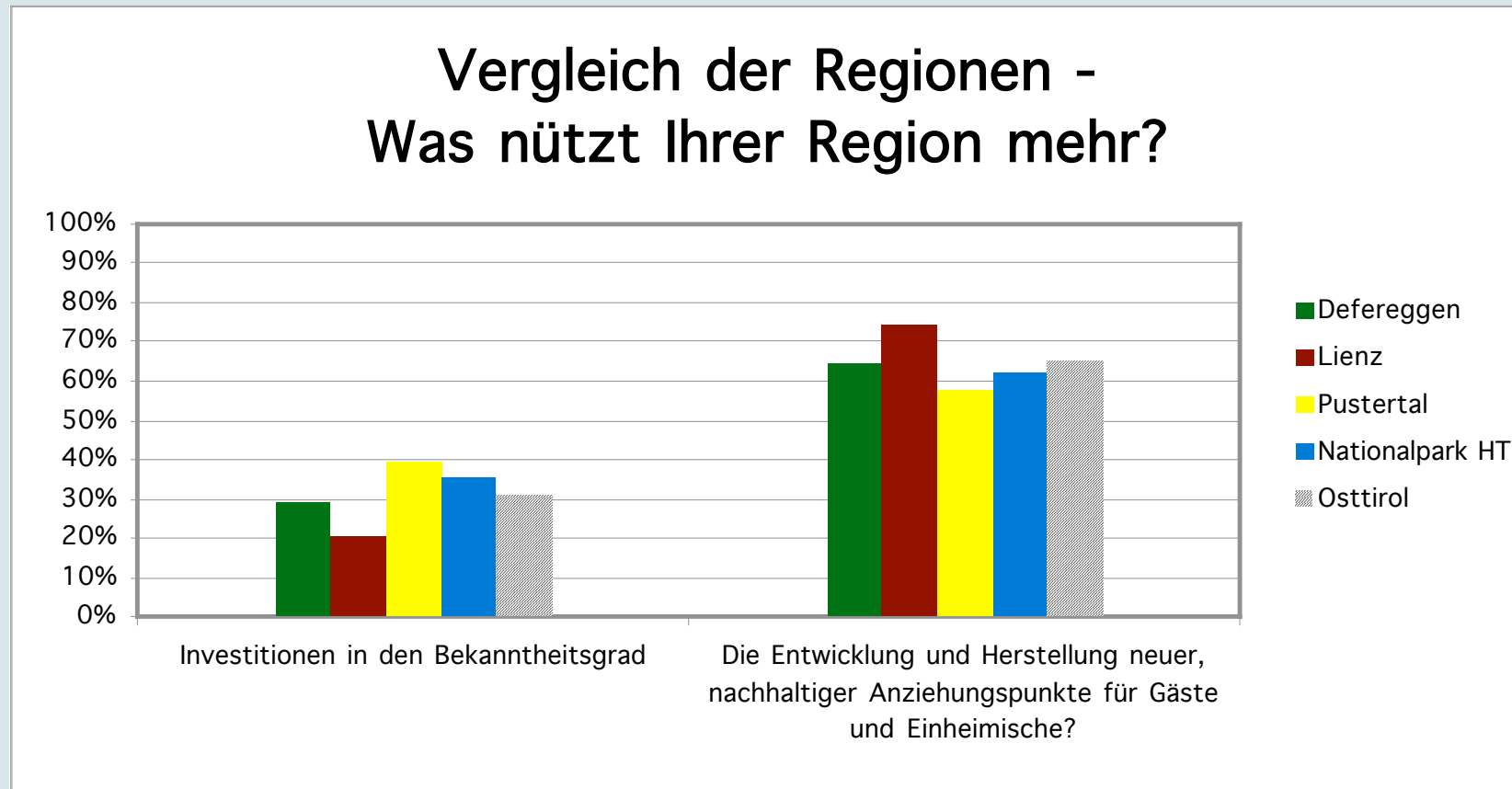


Nutzen für die Region

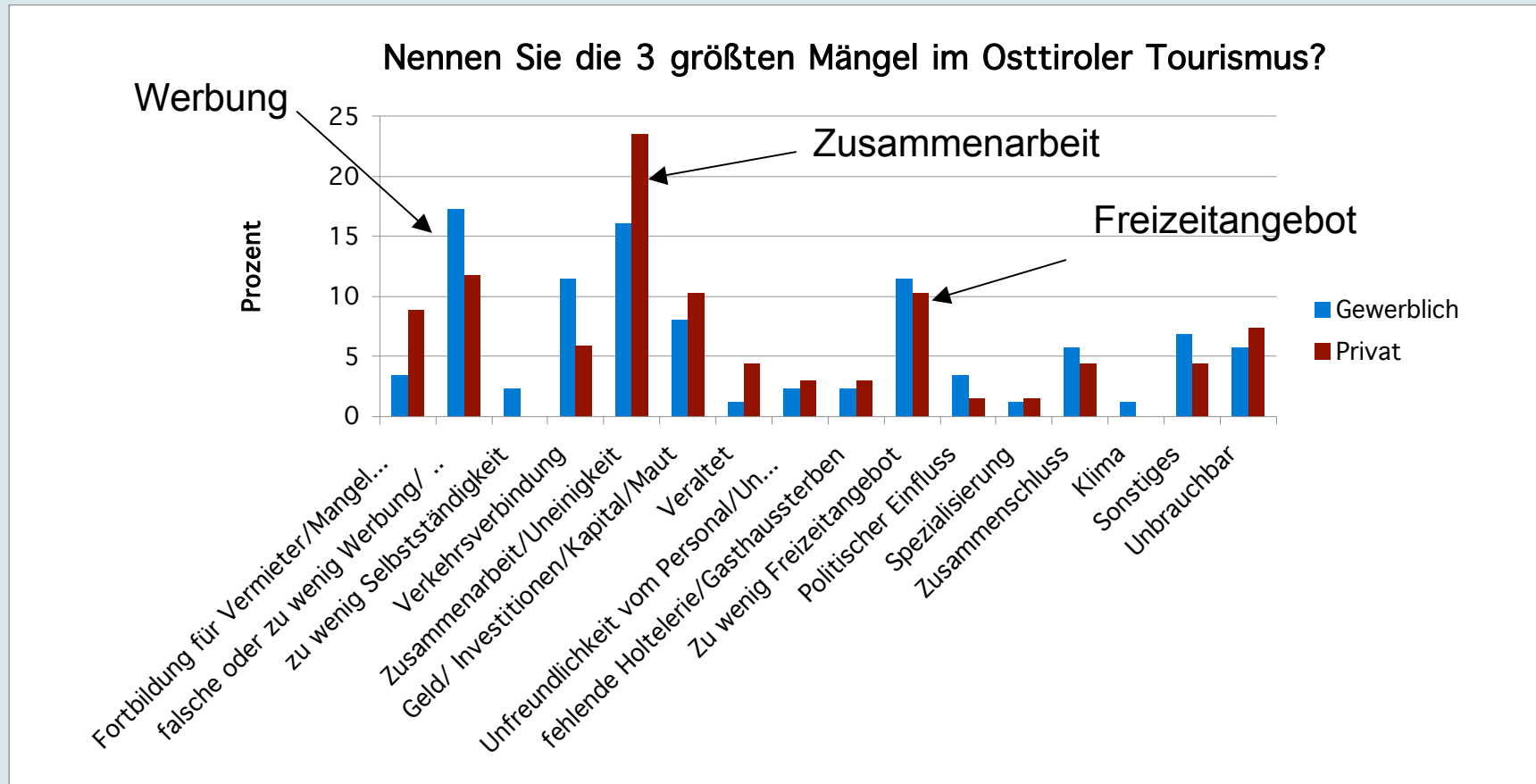


Produktentwicklung wird gefordert!

Vergleich der Regionen – Nutzen von Maßnahmen



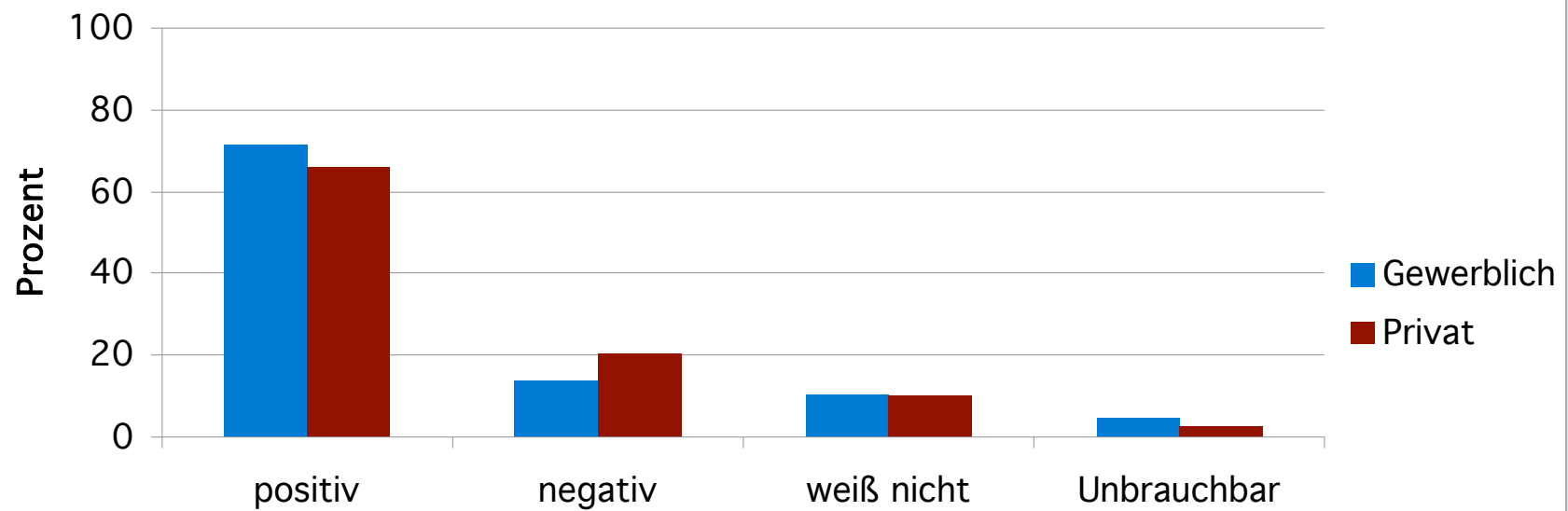
Größter Mangel im OT-Tourismus



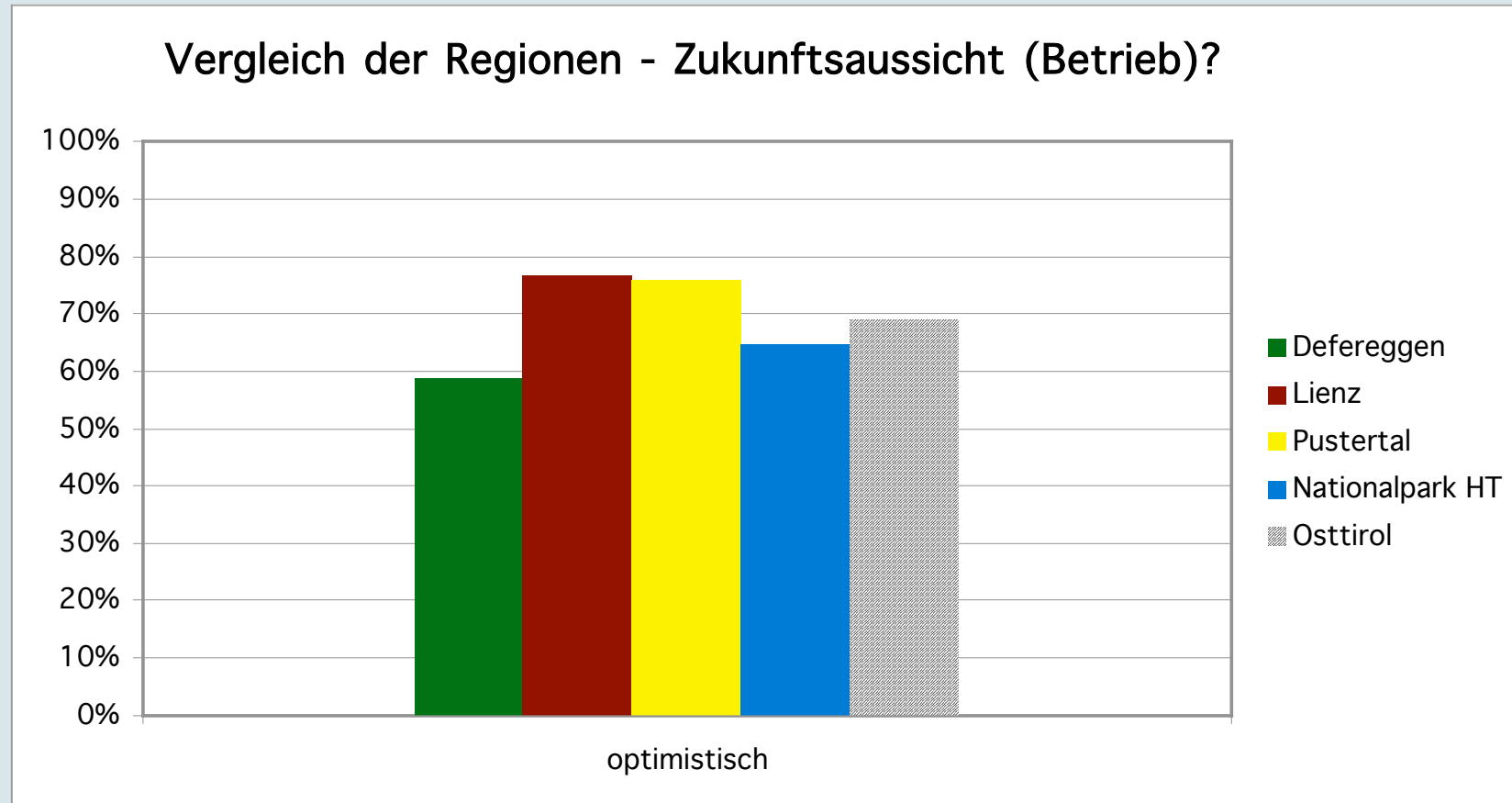
Mangelnde Zusammenarbeit wird aufgezeigt

Zukunftsaussichten für das Haus

Wie beurteilen Sie die Erfolgsaussichten für
Zimmervermieter in
absehbarer Zukunft? (für Ihr Haus)



Vergleich der Regionen - Zukunftsaussichten für das Haus



Resümee

- Stagnation bzw. Rückgang der Nächtigungen
- Alles überragende Rolle des Themas Wandern/Naturgenuss
- Investition in nachhaltige Angebotsentwicklung gefordert
- Fehlende Zusammenarbeit als größtes Manko

Zu den Erfolgstrategien



Organisation - TVB

- Zusammenhalt, Zusammenarbeit, Privatinitiativen stärken
- Professioneller, politikfreier TVB mit Praktikern
- Fusion hinterfragen – Individualität ist zerstört – wir sind wie alle.
- Zusammenschluss mit Südtirol, Verstärkte Zusammenarbeit mit Südtirol



Marketing

- Mundpropaganda bewusster betreiben
- Schlagkraft Werbung vergrößern (TV, Benelux, Nahmärkte, usw.)
- Stammgäste pflegen, nicht größer werden
- Bodenständig ehrlich und mit Gefühl investieren und vermarkten
- Mehr Werbung mit gesunder und unberührter Natur
- Alle Betriebe müssen online buchbar sein



Arbeit an sich selbst - Eigenkritik

- Betriebsblindheit der Vermieter beseitigen, selber Urlaub machen
- Professionalisierung auf allen Ebenen
- Internetschulungen
- Italienisch
- Gästebetreuung, Stammgäste heranziehen
- Mut zu Veränderungen, Zukunftsorientierte Stimmen aus den Tälern



Positionierung - Angebotsentwicklung

- Mehr mit 4 Regionen aufwarten, Jede Region sollte sich genauer definieren
- Auf Sanften Tourismus setzen, Voll auf Berge konzentrieren, Nachhaltigkeit und Authentizität, Altes bewahren Neues zeitgemäß errichten, Natürliche Stärken ausbauen und bewerben
- Klasse statt Masse, Kein Massentourismus, nachhaltige Weiterentwicklung Qualitätstourismus auf Grund der Ressourcen, Auf keinen Fall Nordtirol nacheifern – Untergang, Qualitätstourismus fördern
- Attraktionen entwickeln, Anziehungspunkte, AHA Erlebnisse entwickeln, Viel größeres Erlebnisangebot – höhere Preise,
- Region für Familie
- Definition der Zielgruppen – Spezialisierung





Resümee

- Stagnation bzw. Rückgang der Nächtigungen
- Alles überragende Rolle des Themas Wandern/Naturgenuss
- Investition in nachhaltige Angebotsentwicklung gefordert
- Fehlende Zusammenarbeit als größtes Manko